

Rapport

RÉMUNÉRATION DES ÉDUCATEURS DES SERVICES DE GARDE ÉDUCATIFS EN MILIEU FAMILIAL

Sondage auprès des Québécoises et
Québécois



Fédération
des intervenantes
en petite enfance
du Québec (CSQ)

DATE 28/01/2020 NUMÉRO DE PROJET 15869-005



APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE

MÉTHODOLOGIE

La Fédération des intervenantes en petite enfance du Québec (FIPEQ) a mandaté Léger afin de mesurer l'opinion des Québécois sur la rémunération des éducateurs des services de garde éducatifs en milieu familial.

Un **sondage web** a été réalisé du **24 au 27 janvier 2020** auprès de **1 006 Québécois(es)**, âgé(e)s de 18 ans ou plus et pouvant s'exprimer en français ou en anglais.

À l'aide des données de Statistique Canada, les résultats ont été pondérés selon le sexe, l'âge, la langue maternelle, la région, le niveau d'éducation ainsi que la présence d'enfants dans le ménage afin de rendre l'échantillon représentatif de l'ensemble de la population à l'étude.

À titre comparatif, la marge d'erreur maximale pour un échantillon de 1 006 répondants est de $\pm 3,1\%$, et ce, 19 fois sur 20.

Notes pour la lecture du rapport :

- Il est à noter que les nombres présentés ont été arrondis. Par contre, ce sont les nombres avant arrondissement qui sont utilisés pour calculer les sommes présentées. Ainsi, les sommes peuvent ne pas correspondre à l'addition manuelle des nombres présentés.
- Les nombres en caractères **rouges** indiquent une différence significative statistiquement **inférieure** par rapport au complément, alors que les nombres en caractères **verts** indiquent une différence significative statistiquement **supérieure** par rapport au complément
- Les résultats présentant des différences statistiquement significatives et pertinentes sont indiqués dans les encadrés à côté de la présentation des résultats globaux.

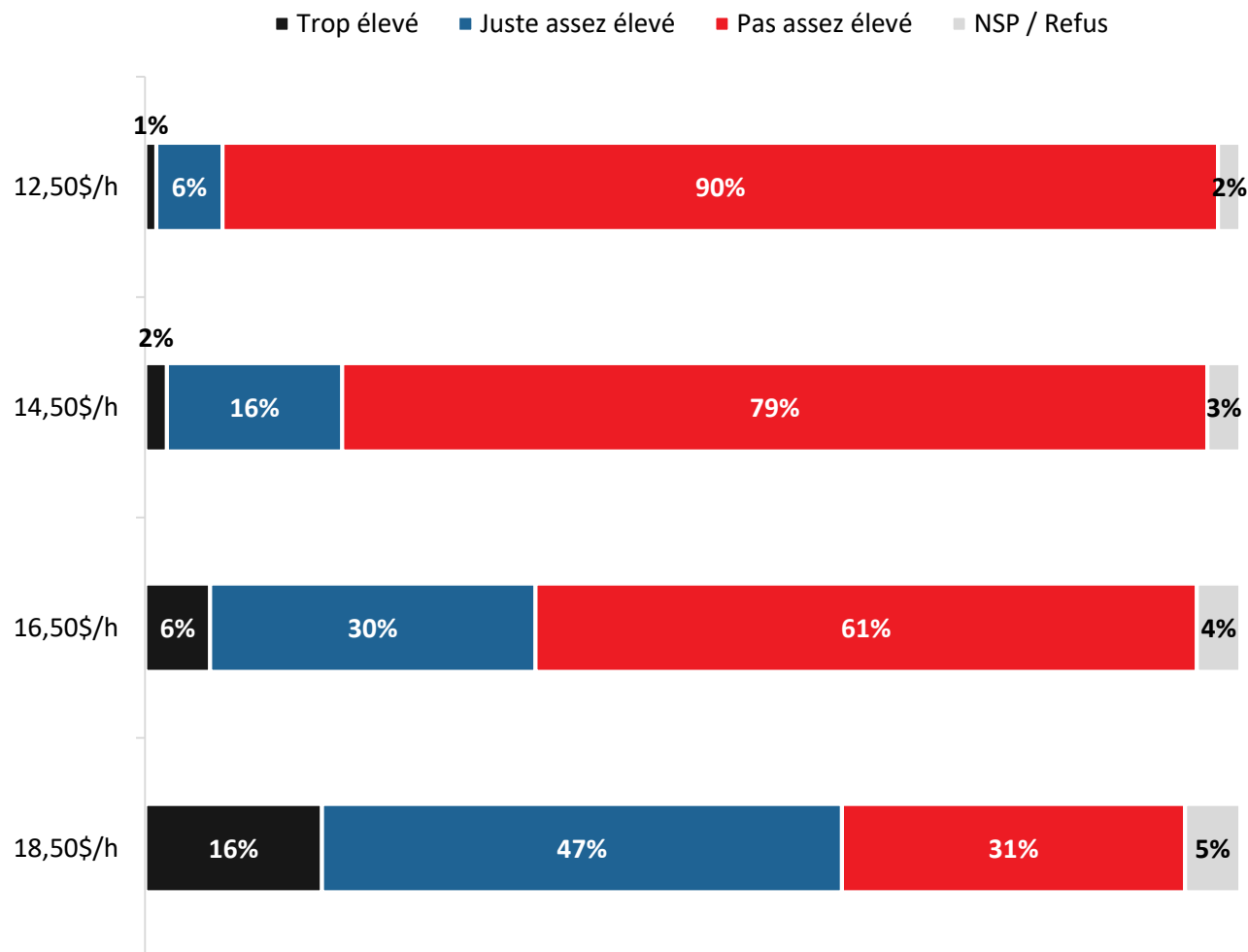


RÉSULTATS DÉTAILLÉS

ÉVALUATION DE DIFFÉRENTS SALAIRES

Q. Quand vous pensez aux responsabilités des éducateurs en service de garde éducatif en milieu familial, est-ce qu'un salaire de _____ est trop élevé, juste assez élevé ou pas assez élevé?

Base : Tous les répondants (n=1 006)



ÉVALUATION DE DIFFÉRENTS SALAIRES – DÉTAILS

Q. Quand vous pensez aux responsabilités des éducateurs en service de garde éducatif en milieu familial, est-ce qu'un salaire de _____ est trop élevé, juste assez élevé ou pas assez élevé?

Base : Tous les répondants

	Total	Sexe		Âge			Région			Langue		Enfant(s)	
		Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Mtl RMR	Qc RMR	Autre	Franco	Non-franco	Oui	Non
n=	1 006	497	509	291	350	365	404	301	301	768	236	279	718
12,50\$/h													
Trop élevé	1%	2%	0%	2%	0%	0%	1%	0%	1%	1%	2%	2%	0%
Juste assez élevé	6%	10%	2%	8%	5%	7%	6%	4%	7%	6%	7%	8%	6%
Pas assez élevé	90%	85%	95%	89%	92%	91%	91%	96%	89%	92%	87%	88%	92%
14,50\$/h													
Trop élevé	2%	4%	0%	2%	1%	2%	1%	1%	3%	2%	2%	2%	2%
Juste assez élevé	16%	18%	14%	14%	15%	18%	13%	17%	19%	17%	13%	14%	16%
Pas assez élevé	79%	76%	82%	81%	81%	76%	81%	80%	76%	80%	78%	80%	79%
16,50\$/h													
Trop élevé	6%	7%	4%	5%	4%	7%	4%	8%	7%	5%	5%	4%	6%
Juste assez élevé	30%	38%	23%	30%	27%	33%	27%	30%	34%	31%	27%	28%	31%
Pas assez élevé	61%	52%	69%	61%	66%	56%	65%	60%	56%	61%	60%	63%	60%
18,50\$/h													
Trop élevé	16%	20%	13%	14%	13%	21%	12%	17%	21%	17%	14%	14%	17%
Juste assez élevé	47%	52%	42%	44%	46%	49%	47%	53%	46%	47%	46%	45%	48%
Pas assez élevé	31%	24%	39%	36%	35%	26%	36%	26%	27%	31%	33%	38%	30%

PROFIL DES RÉPONDANTS

PROFIL DES RÉPONDANTS

RÉGION



Québec	
Montréal RMR	50%
Québec RMR	10%
Autre	40%
Est	8%
Centre	15%
Ouest	17%

GENRE

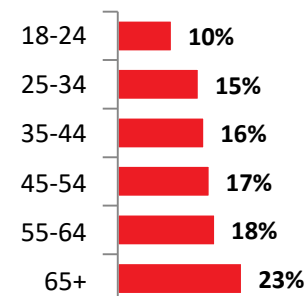

Homme

49%


Femme

51%

ÂGE



LANGUE

Français

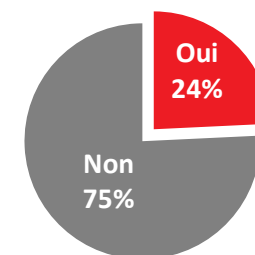
77%

Anglais & Autre

22%



ENFANT



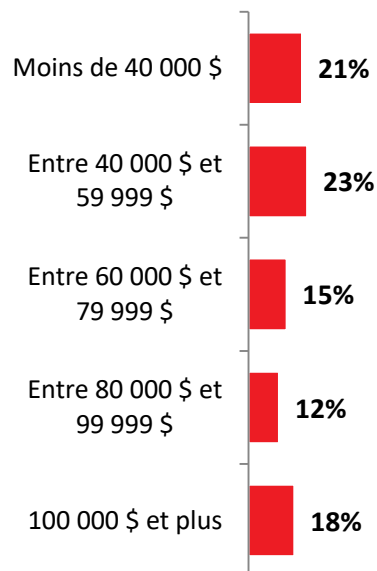
Base : Tous les répondants (n=1 006)

Note : Pour chacune des catégories de profil, le complément à 100% correspond aux mentions « Ne sait pas » et « Refus ».

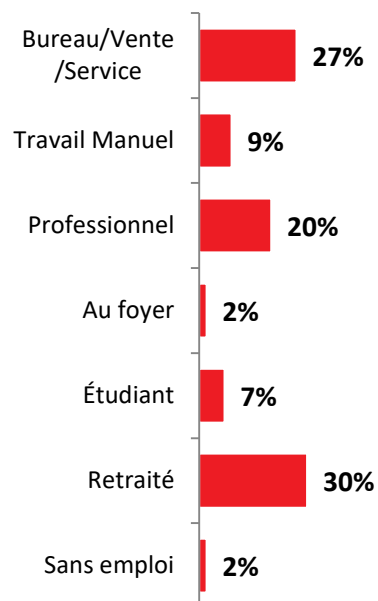
PROFIL DES RÉPONDANTS



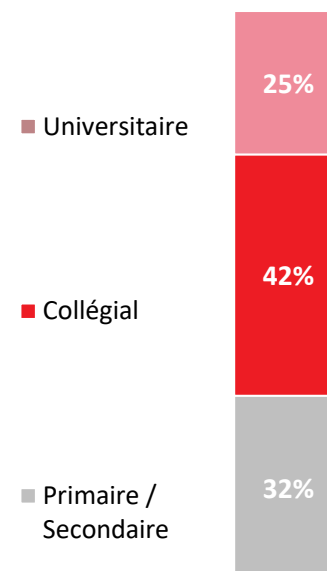
REVENU FAMILIAL



EMPLOI



SCOLARITÉ



Base : Tous les répondants (n=1 006)

Note : Pour chacune des catégories de profil, le complément à 100% correspond aux mentions « Ne sait pas » et « Refus ».

ÉQUIPE



NOS SERVICES

- **Léger**
Recherche marketing et sondage
- **Léger Metrics**
VOC Mesure de satisfaction continue en temps réel
- **Léger Analytiques**
Analyse de modélisation de données
- **Legerweb**
Gestion de panel
- **Léger Communauté**
Gestion de communautés en ligne
- **Léger Numérique**
Stratégie numérique et expérience utilisateur
- **Recherche internationale**
Worldwide Independent Network (WIN)

600
EMPLOYÉS



185
CONSULTANTS



8
BUREAUX


CALGARY | EDMONTON | MONTRÉAL | PHILADELPHIE
QUÉBEC | TORONTO | VANCOUVER | WINNIPEG


ÉQUIPE

Pour plus d'information sur cette étude, veuillez contacter

Éric Normandeau

Stratège conseil

 enormandeau@leger360.com

 514-982-2464 poste 3106

Équipe projet

Éric Normandeau, Stratège conseil

Roxanne Bazinet, Analyste de recherche

Sylvain Gauthier, Vice-Président Communications et affaires publiques

NOTRE ENGAGEMENT QUALITÉ



Léger est membre du [Conseil de recherche et d'intelligence marketing canadien \(CRIC\)](#), l'association officielle de l'industrie des études de marché, des sondages et de l'intelligence marketing.



Léger est membre d'[ESOMAR](#) (European Society for Opinion and Market Research), l'association mondiale des professionnels des enquêtes d'opinion et des études marketing. À ce titre, Léger s'engage à appliquer le [code international ICC/ESOMAR](#) des études de marché, études sociales et d'opinion et de l'analytique des données.



Léger est aussi membre d'[Insights Association](#), l'association américaine pour la recherche marketing et l'analytique.

Leger

Comprendre le monde



leger360.com



[@leger360](https://twitter.com/leger360)



[/LegerCanada](https://www.facebook.com/LegerCanada)



[/company/leger360](https://www.linkedin.com/company/leger360)



[@leger360](https://www.instagram.com/leger360)