

Rapport

CONDITIONS DE TRAVAIL DANS LES CPE : PERCEPTION ET POSITIONNEMENT

Sondage auprès des Québécois et des Québécoises

Rapport préparé pour la :



Fédération
des intervenantes
en petite enfance
du Québec (CSQ)

DATE 2021-11-30 NUMÉRO DE PROJET 15869-009



LeGER



APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE

MÉTHODOLOGIE

Léger a été mandaté par la Fédération des intervenantes en petite enfance (FIPEQ) afin de mener une enquête auprès des Québécois et des Québécoises pour en apprendre davantage sur leur perception des conditions de travail des éducatrices en CPE et de leur opinion concernant le conflit de travail avec le gouvernement.

MÉTHODE

Un **sondage Web** a été réalisé auprès de 1 049 Québécois-es pouvant s'exprimer en français ou en anglais.

QUAND ?

Les données ont été collectées du **26 au 28 novembre 2021**.

MARGE D'ERREUR

Il n'est pas possible de calculer une marge d'erreur sur un échantillon tiré d'un panel, mais à titre comparatif, la marge d'erreur maximale pour un échantillon de 1 049 répondant-e-s est de $\pm 3\%$, et ce 19 fois sur 20.

PONDÉRATION

Les résultats ont été pondérés **en fonction du genre, de l'âge, de la langue maternelle, de la région, du niveau de scolarité et de la présence d'enfants dans le ménage** afin d'assurer un échantillon représentatif de la population québécoise.

DIFFÉRENCES SIGNIFICATIVES

Les nombres en caractères **gras et rouges** indiquent une différence significative statistiquement **inférieure** par rapport au complément, alors que les nombres en caractères **gras et verts** indiquent une différence significative statistiquement **supérieure** par rapport au complément.

NOTES AUX LECTEUR-TRICE-S

NSP

La mention « NSP », qui apparaît dans le rapport, signifie « Ne sait pas ».

ARRONDISSEMENT

Les données présentées ont été arrondies. Par conséquent, il est possible que les totaux diffèrent légèrement de 100%.

DIFFÉRENCES SIGNIFICATIVES

Les résultats présentant des différences significatives et pertinentes sont indiqués dans une zone de texte à côté de la présentation des résultats globaux.

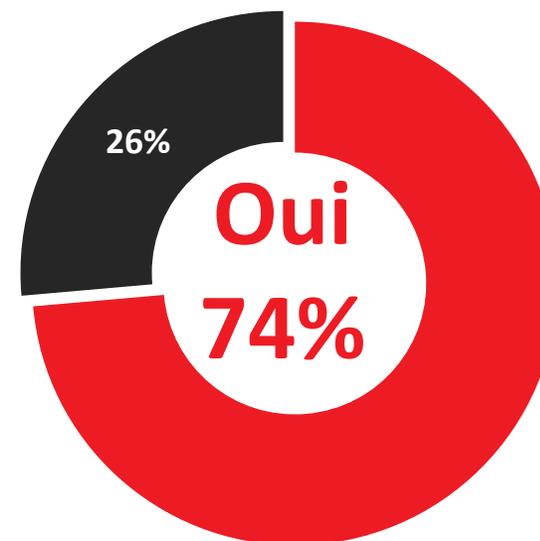


RÉSULTATS DÉTAILLÉS

NOTORIÉTÉ DU CONFLIT DE TRAVAIL DANS LES CPE

Q1. Au cours des derniers jours, avez-vous vu, lu ou entendu dans les médias ou sur les médias sociaux, une nouvelle sur un conflit de travail dans les Centres de la petite enfance (CPE) ?

Base : Tous les répondant-e-s (n=1 049)



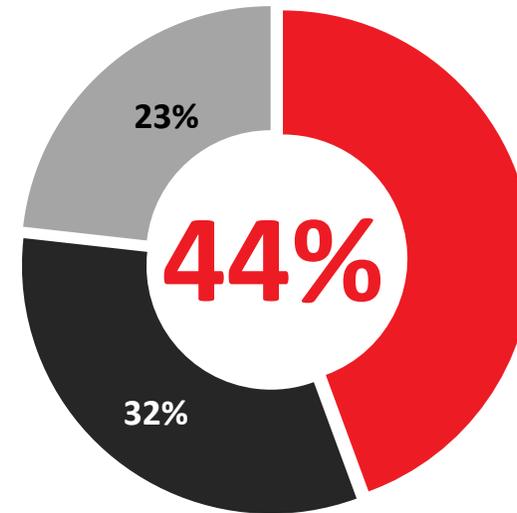
	TOTAL	GENRE		ÂGE			LANGUE		RÉGION			ENFANTS	
		Homme	Femme	18-34	35-54	55 +	Franco	Non-franco	Mtl RMR	Qc RMR	Autre	Oui	Non
	n= 1 049	559	490	288	416	345	813	236	418	316	315	276	771
Oui	74%	74%	73%	52%	74%	87%	79%	55%	67%	89%	78%	71%	75%
Non	26%	26%	27%	48%	26%	13%	21%	45%	33%	11%	22%	29%	25%

APPUIE DE LA POPULATION

Q2. Dans le conflit qui oppose le gouvernement du Québec et les travailleurs/travailleuses en CPE, appuyez-vous davantage le gouvernement ou les travailleurs/travailleuses en CPE?

Base : Tous les répondant-e-s (n=1 049)

- J'appuie davantage les travailleurs et travailleuses.
- J'appuie davantage le gouvernement.
- NSP / Refus



	TOTAL	GENRE		ÂGE			LANGUE		RÉGION			ENFANTS	
		Homme	Femme	18-34	35-54	55 +	Franco	Non-franco	Mtl RMR	Qc RMR	Autre	Oui	Non
	n= 1 049	559	490	288	416	345	813	236	418	316	315	276	771
J'appuie davantage les travailleurs et travailleuses.	44%	37%	52%	57%	50%	32%	42%	52%	47%	42%	41%	52%	42%
J'appuie davantage le gouvernement.	32%	41%	24%	18%	27%	46%	37%	17%	27%	41%	37%	23%	36%
NSP / Refus	23%	22%	24%	25%	22%	23%	21%	31%	26%	18%	22%	25%	23%

LES CONDITIONS DE TRAVAIL DES EMPLOYÉ-E-S DES CPE (1/2)

Q3. Êtes-vous en accord ou en désaccord avec les énoncés suivants?

Base : Tous les répondant-e-s (n=1 049)

■ Totalemment en accord ■ Plutôt en accord ■ Plutôt en désaccord ■ Totalemment en désaccord ■ NSP / Refus

TOTAL ACCORD*

La pénurie de main-d'œuvre actuelle devrait inciter le gouvernement à offrir des conditions de travail adéquates aux travailleurs et travailleuses en CPE.



77%

Le travail des éducatrices en CPE est important et elles méritent une hausse salariale importante.



76%

Ne pas offrir un salaire adéquat aux cuisiniers des CPE, c'est les inciter à aller travailler ailleurs, là où c'est plus payant.



69%

Les travailleurs de soutien en CPE (cuisiniers, personnel administratif, etc.) méritent une augmentation de salaire plus importante que celle donnée aux fonctionnaires qui occupent des postes similaires dans d'autres organisations gouvernementales.



46%

*TOTAL ACCORD : % Tout à fait d'accord + % Plutôt en accord

LES CONDITIONS DE TRAVAIL DES EMPLOYÉ-E-S DES CPE (2/2)

Q3. Êtes-vous en accord ou en désaccord avec les énoncés suivants?

Base : Tous les répondant-e-s (n=1 049)

	TOTAL n= 1 049	GENRE		ÂGE			LANGUE		RÉGION			NOTORIÉTÉ DU CONFLIT		APPUIE DANS LE CONFLIT			ENFANTS	
		Homme	Femme	18-34	35-54	55 +	Franco	Non-franco	Mtl RMR	Qc RMR	Autre	Oui	Non	Gouvernement	Travailleurs	NSP / Refus	Oui	Non
		559	490	288	416	345	813	236	418	316	315	797	252	343	470	236	276	771
La pénurie de main-d'œuvre actuelle devrait inciter le gouvernement à offrir des conditions de travail adéquates aux travailleurs et travailleuses en CPE.																		
Total en accord	77%	72%	83%	82%	75%	77%	77%	80%	82%	74%	73%	78%	76%	60%	95%	69%	84%	75%
Total en désaccord	15%	17%	12%	10%	16%	17%	16%	9%	12%	19%	17%	16%	11%	34%	3%	9%	9%	16%
Le travail des éducatrices en CPE est important et elles méritent une hausse salariale importante.																		
Total en accord	76%	71%	81%	77%	74%	78%	77%	74%	80%	73%	73%	80%	66%	63%	94%	61%	80%	75%
Total en désaccord	14%	17%	12%	12%	18%	13%	16%	10%	11%	21%	17%	14%	15%	32%	3%	12%	13%	15%
Ne pas offrir un salaire adéquat aux cuisiniers des CPE, c'est les inciter à aller travailler ailleurs, là où c'est plus payant.																		
Total en accord	69%	64%	73%	78%	68%	64%	66%	78%	74%	64%	64%	66%	76%	41%	89%	70%	77%	66%
Total en désaccord	23%	26%	20%	16%	21%	28%	27%	10%	18%	29%	26%	27%	11%	52%	8%	10%	17%	25%
Les travailleurs de soutien en CPE (cuisiniers, personnel administratif, etc.) méritent une augmentation de salaire plus importante que celle donnée aux fonctionnaires qui occupent des postes similaires dans d'autres organisations gouvernementales.																		
Total en accord	46%	42%	49%	60%	51%	33%	43%	57%	51%	36%	43%	42%	57%	22%	67%	39%	62%	41%
Total en désaccord	41%	46%	36%	21%	38%	56%	45%	26%	36%	54%	44%	48%	20%	73%	22%	32%	29%	45%

*TOTAL ACCORD : % Tout à fait d'accord + % Plutôt en accord



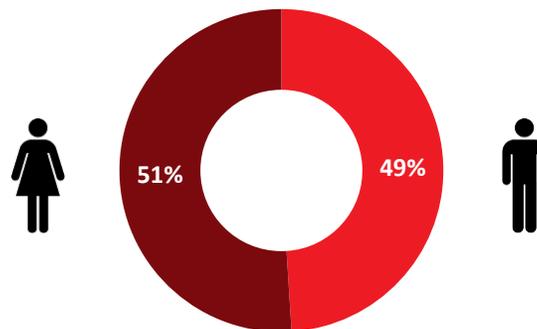
PROFIL DES RÉPONDANT-E-S

PROFIL DES RÉPONDANT-E-S (1/2)

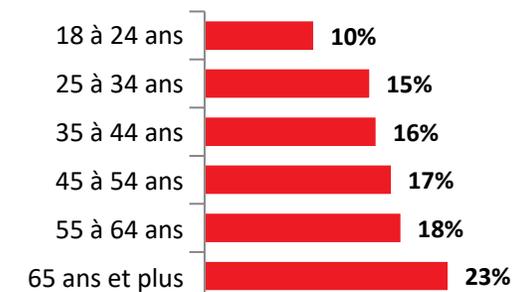


Québec	
Montréal RMR	50%
Québec RMR	10%
Autre	40%
Est	8%
Centre	15%
Ouest	17%

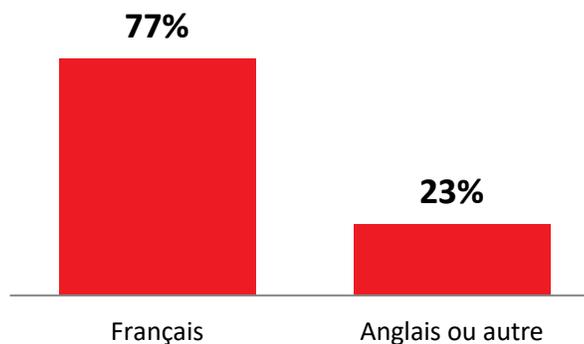
RÉGION



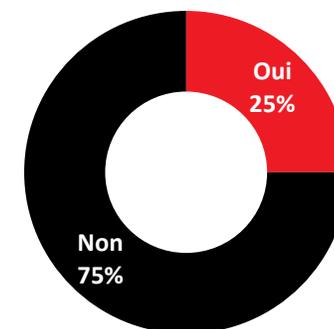
GENRE



ÂGE



LANGUE

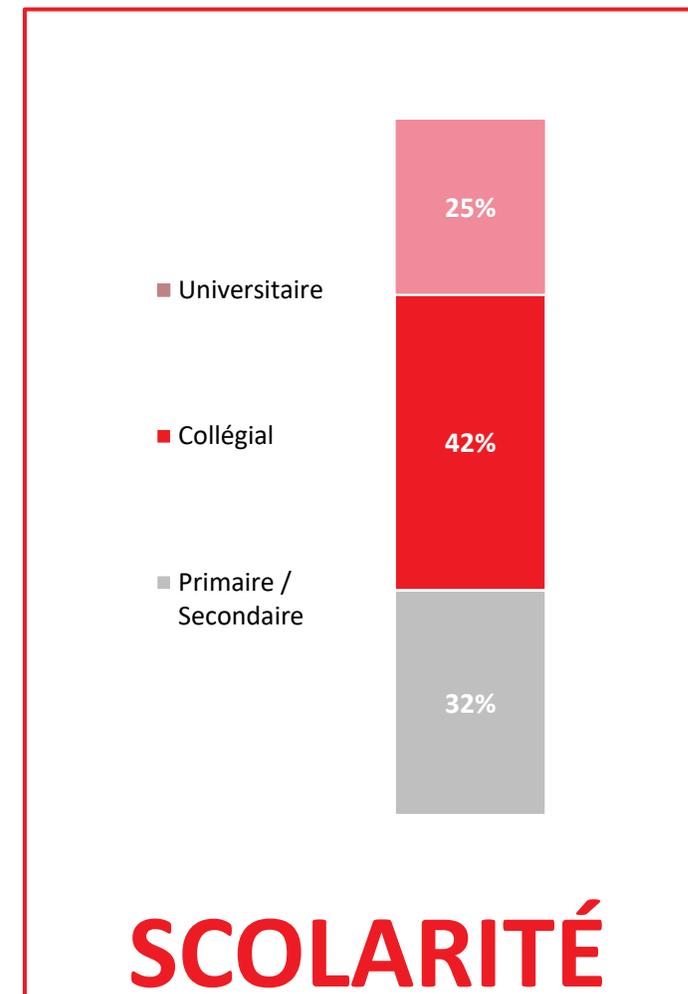
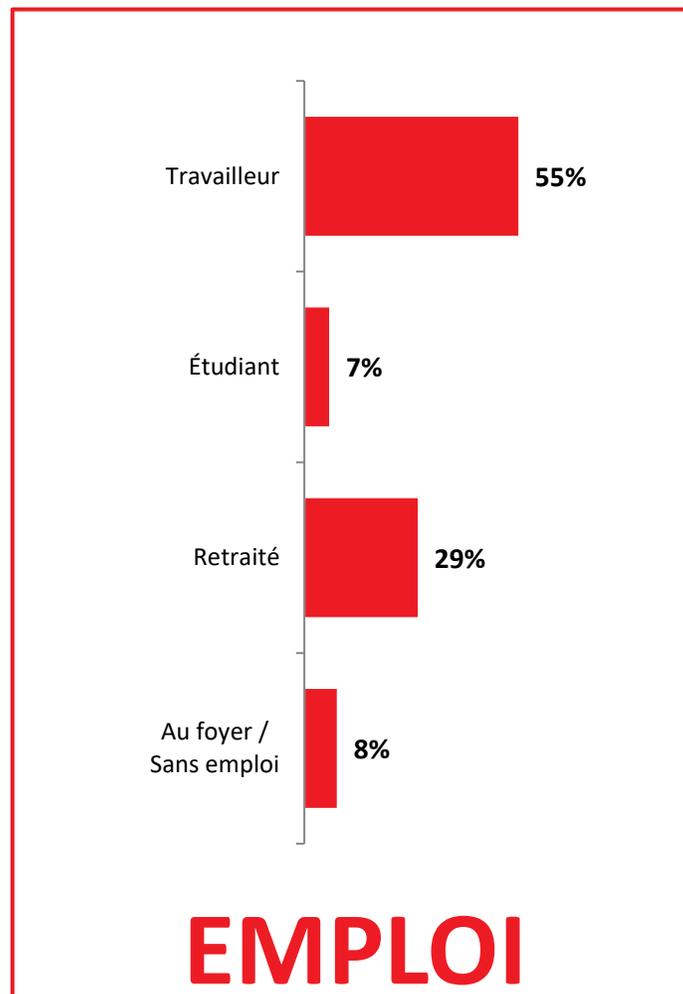
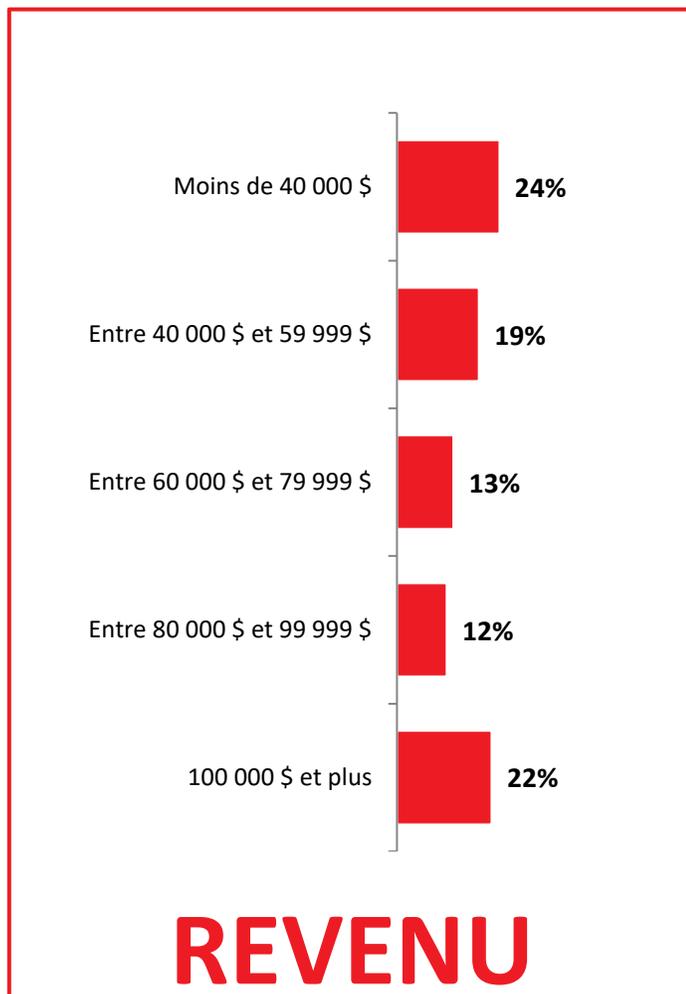


ENFANTS

Base : Tous les répondant-e-s (n=1 049)

Note : Pour chacune des catégories de profil, le complément à 100% correspond aux mentions « Ne sait pas » et « Refus ».

PROFIL DES RÉPONDANT-E-S (2/2)



Base : Tous les répondant-e-s (n=1 049)

Note : Pour chacune des catégories de profil, le complément à 100% correspond aux mentions « Ne sait pas » et « Refus ».



ÉQUIPE

ÉQUIPE

Pour plus d'information sur cette étude, veuillez contacter

Éric Normandeau

Stratège conseil

 enormandeau@leger360.com

 514-982-2464

Équipe projet

Eric Normandeau, Stratège conseil

Catherine Maertens, Analyste de recherche

NOS SERVICES

- **Léger**
Recherche marketing et sondage
- **Léger MetriCX**
Services-conseils en expérience client
- **Léger Analytique (LEA)**
Analyse de modélisation de données
- **Léger Opinion (LEO)**
Gestion de panel
- **Léger Communauté**
Gestion de communautés en ligne
- **Léger Numérique**
Stratégie numérique et expérience utilisateur
- **Recherche internationale**
Worldwide Independent Network (WIN)

600
EMPLOYÉS



185
CONSULTANTS



8
BUREAUX

MONTRÉAL | QUÉBEC | TORONTO | WINNIPEG
EDMONTON | CALGARY | VANCOUVER | PHILADELPHIE

NOTRE ENGAGEMENT QUALITÉ



Léger est membre du [Conseil de recherche et d'intelligence marketing canadien \(CRIC\)](#), l'association officielle de l'industrie des études de marché, des sondages et de l'intelligence marketing.



Léger est membre d'[ESOMAR](#) (European Society for Opinion and Market Research), l'association mondiale des professionnels des enquêtes d'opinion et des études marketing. À ce titre, Léger s'engage à appliquer le [code international ICC/ESOMAR](#) des études de marché, études sociales et d'opinion et de l'analytique des données.



Léger est aussi membre d'[Insights Association](#), l'association américaine pour la recherche marketing et l'analytique.



Léger est un commanditaire de [PAIM Canada](#), l'association officielle des professionnels agréés en analytique et intelligence marketing au Canada. PAIM respecte les normes du CRIC en matière de recherche marketing et de recherche sur l'opinion publique. PAIM Canada est approuvée à l'échelle internationale par ESOMAR et le MRII/Université de Géorgie.

Léger

Comprendre le monde

